



Stagiair(e) Marketing & Communicatie

24 tot 40 uur per week | 4 tot 8 maanden

Wil jij bijdragen aan hét museum voor modern realistische kunst? Bij Museum MORE denk je als stagiair(e) Marketing & Communicatie actief mee aan onze visie.

Museum MORE brengt schoonheid, vreugde, twijfel én durf door kunst te tonen die getuigt van meesterschap en verbeelding. Kunst die gaat over echtheid en eerlijkheid, die perspectieven uitdraagt én uitdaagt. Kunst met de voeten in de traditie, het hoofd in het nu en de blik op de toekomst.

Voor ons team Marketing & Communicatie zoeken wij een enthousiaste stagiair(e) die ons ondersteunt, maar vooral ook meedenkt.

Wat ga je doen?

Tijdens je stage werk je nauw samen met twee collega's van de afdeling Marketing & Communicatie. Je houdt je onder andere bezig met:

- Het onderhouden en verder ontwikkelen van museummore.nl en museummore-kasteelruurlo.nl
- Het creëren en optimaliseren van content voor beide websites, afgestemd op verschillende doelgroepen
- Het aanmaken van ticketstraten en het monitoren van verkoopcijfers, zodat we tijdig kunnen bijsturen
- Het bijwerken van onze mediaguides in Bloomberg Connects en Tapart
- Het ondersteunen bij de productie en plaatsing van printadvertenties
- Het schakelen met collega's van andere afdelingen, zoals Educatie en Events
- Het ondersteunen van projecten die nieuw publiek bereiken en de verbinding met bezoekers versterken
- Het meehelpen organiseren van (online) events en publieksactiviteiten
- Het afhandelen van dagelijkse correspondentie

Waar mogelijk kijken we samen welk project of onderwerp jij extra wilt oppakken.

Wat bieden wij?

- Een leerzame stageplek van 4 tot 8 maanden
- 24 tot 40 uur per week
- Een bruto stagevergoeding van €612,- per maand op basis van 40 uur
- Veel ruimte voor eigen initiatief en professionele ontwikkeling
- De mogelijkheid tot hybride werken
- Een inspirerende werkplek in Gorssel en Kasteel Ruurlo
- Persoonlijke begeleiding binnen een warm en creatief marcom-team

Wie ben jij?

Je volgt een relevante opleiding (marketing, communicatie, PR, media, vormgeving of cultuur) en wilt werkervaring opdoen binnen marketing en communicatie. Daarnaast:

- Vind je het leuk om te onderzoeken, schrijven, creëren en plannen
- Denk je actief mee en breng je ideeën in
- Heb je affiniteit met kunst en cultuur
- Werk je zelfstandig én graag samen in een klein en ambitieus team
- Ben je creatief én nauwkeurig
- Beheers je de Nederlandse taal uitstekend

Wat leer je?

- Werken met een CMS en contentoptimalisatie
- Campagneplanning en -uitvoering
- Doelgroepgericht schrijven
- Samenwerken binnen een culturele organisatie
- Werken aan publieksbereik en merkpositionering

Meer over MORE

Museum MORE is een uniek museum: jong en dynamisch, met een stevige nationale reputatie, groot bezoekersbereik (ca. 200.000 bezoekers per jaar) en internationale ambities. Met twee locaties – Museum MORE in Gorssel en Kasteel Ruurlo – brengen wij een rijke tentoonstellingsprogrammering waarin kunst, natuur en architectuur samenkomen.

Reageren

Stuur je cv en een korte motivatie – per e-mail, video of brief, wat bij jou past – naar Ellen van Slagmaat, hoofd Marketing & Communicatie, via ellen@museummore.nl. We horen ook graag wat je tijdens je stage zou willen leren.

We bouwen aan een sterk, divers en inclusief team. Denk je dat de vacature bij je past, maar voldoe je niet aan alle eisen? Reageer dan vooral toch. We kijken verder dan vinklijstjes en bieden kansen aan mensen die willen groeien.

Zodra de vacature vervuld is, sluiten we de procedure. Wacht dus niet te lang met reageren.

Heb je vragen of wil je even sparren?

Neem gerust contact op met Marjolein Schot, medewerker (Online) Marketing & Communicatie, via marjoleinschot@museummore.nl of 06-13896784.