

JAAROVERZICHT 2024



INHOUD

1.	Voorwoord	3
2.	Missie en Visie	4
3.	Marketing en Communicatie	5
4.	Museumwinkel shopMORE!	8
5.	Overzicht Tentoonstellingen 2024	10
6.	Events	15
7.	Educatie en Familiedagen	16
8.	Aanwinsten collectie	19
9.	Zonne-energie, gebouw, duurzaamheid	21
10.	Team	23



VOORWOORD



Maite van Dijk en Karsten van der Donk

Museum MORE bestaat 10 jaar en dat vinden wij een uitgelezen gelegenheid om niet alleen te vieren, maar ook te reflecteren én vooruit te kijken middels dit verslag. Sinds de opening in 2015 hebben we maar liefst 1.650.000 bezoekers mogen verwelkomen. Als het grootste museum voor modern realisme in Europa zijn we enorm trots op deze prestatie. In tien jaar tijd heeft MORE een stevige (inter)nationale reputatie opgebouwd dankzij een gevarieerd tentoonstellingsprogramma, dynamische collectiepresentaties, talrijke publicaties en een steeds breder educatief aanbod.

Het museum begon in 2015 met een klein, toegewijd team, dat inmiddels is uitgegroeid tot bijna 50 medewerkers. Dagelijks werkt deze hechte groep met overtuiging, toewijding en plezier aan onze gezamenlijke missie: realistische kunst tot leven brengen. Vanuit de zichtbare werkelijkheid verkennen we de grenzen van de realiteit. Wij presenteren kunst die meesterschap en verbeeldingskracht toont. Kunst die verleidt, ontroert, inspireert en prikkelt. Bij MORE brengen we schoonheid, vreugde, twijfel en lef, door vragen te stellen, speelse kritiek te leveren en verbinding te zoeken met kunstliefhebbers en kunstenaars.

In 2024 mochten we bijna 200.000 bezoekers ontvangen. Op onze hoofdlocatie in Gorssel 125.150 bezoekers met tentoonstellingen zoals *Licked by the waves* / *Nieuwe baders in de kunst* en *Size Matters. Monumentale tekenkunst van nu*, met veel aandacht voor internationale jonge kunstenaars. Kasteel Ruurlo trok 69.978 bezoekers, mede dankzij succesvolle tentoonstellingen zoals die van Koos Buster en *Tussen Kunst en Kitsch*. We hopen deze groei voort te zetten in ons jubileumjaar.

Ook in onze winkels, op onze website en social media kanalen trokken we in 2024 veel bezoekers, zoals verderop in dit verslag te lezen is. We zijn ook bijzonder trots dat steeds meer schoolklassen en families hun weg naar onze musea weten te vinden. In de komende jaren zullen we hier extra op inzetten, met speciale aandacht voor middelbare scholieren en jongvolwassenen.

Terugkijkend op het afgelopen jaar zien we een bijzonder succesvol jaar, met prachtige tentoonstellingen, evenementen, educatieve programma's, publicaties, nieuwe aanwinsten voor de collectie en verduurzamingsprojecten voor onze gebouwen.

Tegelijkertijd richten we onze blik op de toekomst, met een nieuwe missie en artistieke koers, én een hernieuwde organisatiestructuur. Vanaf 1 januari 2025 draagt de Stichting Collectie Nederlands Realisme (SCNR) de verantwoordelijkheid voor de exploitatie van het museum. Het directieteam is uitgebreid met Karsten van der Donk, die als zakelijk directeur zal focussen op onze commerciële koers en nieuwe samenwerkingen.

Ik kijk met grote dankbaarheid terug op een bewogen en inspirerend jaar. Mijn dank gaat uit naar iedereen die Museum MORE elke dag een beetje mooier en relevanter maakt: ons team, onze partners, de bezoekers én de kunstenaars.

Maite van Dijk

Algemeen directeur

MISSIE EN VISIE

MISSIE

We brengen realistische kunst tot leven. Met de zichtbare werkelijkheid als anker verkennen we de grenzen van de realiteit. Als museum willen we kunst tonen die getuigt van meesterschap en verbeelding; die verleidt, ontroert, overtuigt en prikkelt. MORE brengt schoonheid, vreugde, twijfel én durf. Door vragen te stellen en speelse kritiek te geven. En door de verbinding met elkaar, kunstliefhebbers en kunstenaars.

VISIE

MEER TWIJFEL
MEER DURF
MEER SCHOONHEID
MEER VREUGDE



Meer is niet altijd beter, maar wel streven we naar MORE:

SCHOONHEID

we tonen ambitieuze kunst die getuigt van meesterschap en verbeelding; die verleidt, ontroert, overtuigt, prikkelt

VREUGDE

we hebben plezier in ons werk, in de kunst, en in de verbinding met kunstenaars en kunstliefhebbers

TWIJFEL

we stellen vragen maar hebben niet altijd antwoorden, we rekken grenzen op en doen dit met speelse kritiek

DURF

alles wat we doen, doen we vanuit vertrouwen, kennis, eigenzinnigheid en intuïtie

MARKETING EN COMMUNICATIE

MORE in de media 2024

Kunst is geen wedstrijd. Maar media-aandacht voor kunst is dat wel een beetje. Vandaar dat het museum veel tijd steekt in het onderhouden van contacten met nationale en regionale media. Dat heeft geleid tot een bereik van miljoenen mensen. De ijzersterke programmering van het museum geeft stevige wind in de rug daarbij. Die maakt het in die ‘strijd’ om belangstelling makkelijker om succesvol te communiceren met de pers en media-aandacht te genereren. Dat bleek ook zo te zijn in 2024.

Museum MORE en Kasteel Ruurlo werden door het jaar heen veelvuldig besproken. Lokaal, regionaal en nationaal. Van nieuws(platforms) Gorssel.nl tot Nu.nl, Stentor, Tubantia, Gelderlander en van Volkskrant, NRC, Trouw, Het Parool tot Telegraaf en AD. Hierin verschenen lovende recensies, uitgebreide interviews, enthousiasmerende reportages, nieuwsberichten en agendatips in tijdschriften kranten, tv en radio. De tendens en toon was positief tot zeer positief. Met 4 tot 5 sterren/ballen waarderingen voor verschillende tentoonstellingen. In totaal heeft het museum in 2024 ruim bijna 8 miljoen kijkers/lezers bereikt. Deze groepen zullen elkaar deels overlappen.

Museumtijdschrift besteedde ook weer relatief veel aandacht aan ons. Ook Margriet, lifestyle magazines t/m gratis supermarktkrant Ditjes & Datjes agenderen onze tentoonstellingen. Tv-talkshows Groenteman op Zondag en Tijd voor Max richtten hun spotlights op ons. Evenals NPO radio, Opium en De Ochtend die interviews maakten met onze kunstenaars en conservatoren. Andersoortige items verschenen bij Omroep Gelderland, in een reportage over het Klompenpad. In het NOS tv-programma Nieuwsuur waren we te zien in twee items over onvoltooide kunstwerken. En als laatste highlight figureerde Museum MORE in twee afleveringen van de BNNVARA-thrillerserie De Ring.



Tentoonstelling Koos Buster |
Het had ook anders kunnen zijn

Per tentoonstelling

De keramiektentoonstelling *Koos Buster | Het had ook anders kunnen zijn* in Kasteel Ruurlo kreeg relatief veel aandacht. FD Persoonlijk, Museumtijdschrift, NRC en Volkskrant besteedden uitgebreid positieve aandacht aan de expositie. Het Parool maakte zelfs een uitgebreide, aanstekelijke reportage door met de jonge Amsterdamse kunstenaar mee te reizen in de Koos Buster-bus naar ons kasteel. Het nieuwe tv-programma Groenteman op Zondag zond een item uit, opgenomen bij ons op locatie. NPO Radio, Opium op 4 deed een interview met Koos Buster.

Vervolgens stond het kasteel in het teken van de zomertentoonstelling *40 Jaar Tussen Kunst en Kitsch*. Het is het resultaat van een jarenlange vruchtbare samenwerking met het bekende tv-programma. Binnen de restricties van de omroepwet kon AVRTRONOS en het team van *Tussen Kunst en Kitsch* via hun online en offline kanalen extra aandacht geven aan de jubileumexpositie. Onder meer dagbladen Trouw, Telegraaf, AD, Stentor, Gelderlander, Tubantia namen deel aan perspreviews, maakten

reportages en deden interviews. Online platforms van nu.nl en RTL Boulevard vermeldden ook de tentoonstelling. Directeur Maite van Dijk was te gast bij het tv-programma Tijd voor MAX en verschillende radioprogramma's.

De grote voorjaartentoonstelling *Things you shouldn't paint* met werk van de Duitse kunstenaar Cornelius Völker in Gorssel kreeg relatief minder media-aandacht. Maar haalde onder meer wel Het Financieele Dagblad, De Stentor/Tubantia/De Gelderlander, Muze magazine en Museumtijdschrift.

De kleinere tentoonstelling *Aan 't water* kreeg opvallend veel aandacht van lifestyle magazines en onder meer NRC, Collect magazine en Opium radio (AVROTROS).

Richting de zomer werd de grote tentoonstelling *Licked by the waves / Nieuwe baders in de kunst* zeer goed opgepakt door de Nederlandse pers. Volkskrant, NRC, Het Parool en FD en Museumtijdschrift pakten royaal uit over "Baders", inclusief radio-interviews bij oa De Ochtend (KRONCRV) én Opium (AVROTROS). Ook lifestyle magazines plaatsten graag agenda-items.



Between Us | Pixy Liao

De solo-tentoonstelling *Between Us* van de Chinees-Amerikaanse kunstenaar Pixy Liao in Gorssel stond uitgebreid in FD Persoonlijk, werd kort uitgelicht in Museumtijdschrift en is op verschillende online (fotografie)platforms vermeld.

De Volkskrant maakte in de herfst een uitgebreide reportage over de opbouw van de grote tentoonstelling *Size Matters / Monumentale tekenkunst nu*. Museumtijdschrift deed een aankondiging, en online review. NRC columnist Joyce Roodnat schreef lovend en in de Stentor/Tubantia/Gelderlander verscheen een groot, enthousiast artikel.

Website

De websites van Museum MORE zijn een van de belangrijkste communicatiemiddelen. Voor elke locatie is er een aparte website: museummore.nl voor de locatie in Gorssel en museummore-kasteelruurlo.nl voor Kasteel Ruurlo. Hieronder volgen algemene analytische gegevens van beide platforms. Vooral het websiteverkeer naar museummore-kasteelruurlo.nl is sterk gestegen, mede dankzij de jubileumtentoonstelling *Tussen Kunst en Kitsch*, die zowel een breed publiek aantrok als veel media-aandacht genereerde.

Nieuwsbrieven

Gedurende 2024 zijn er 11 nieuwsbrieven verstuurd (één per maand, m.u.v. januari-februari, die in één nieuwsbrief zijn verstuurd). De eerste nieuwsbrief is verzonden in januari naar 44.542 contacten. De laatste nieuwsbrief is verstuurd in december naar 45.963 contacten. Voor het opmaken, versturen en analyseren van nieuwsbrieven en andere e-mails (bijvoorbeeld persberichten) gebruikt Museum MORE de mailmarketingsoftware van Spotler.

Social media

Museum MORE gebruikt verschillende externe communicatiemiddelen. Een belangrijke daarvan is social media. In 2024 is Museum MORE actief op de volgende social media platformen:

- Instagram
- Facebook
- LinkedIn
- Threads
- BlueSky (sinds november 2024)

Instagram

Museum MORE heeft op Instagram een sterke aanwezigheid met 32.367 volgers. Hoewel de exacte groei niet meetbaar is (je kunt namelijk maar 90 dagen terugkijken), weten we dat het aantal volgers begin augustus 2024 rond de 30.000 lag, wat wijst op een substantiële stijging in de afgelopen maanden.

Ons bereik op Instagram was dit jaar goed: 586.430 mensen werden bereikt, waarvan 120.382 via organische content en maar liefst 498.278 via advertenties. De interactie met onze inhoud was ook significant, met in totaal 51.086 interacties, wat aantoont dat onze volgers betrokken blijven bij onze posts en stories.

Facebook

Op Facebook zijn we actief met twee pagina's, één voor de locatie in Gorssel en één voor Kasteel Ruurlo. De pagina voor Gorssel is beduidend het grootst qua aantal (20.710) volgers en daarmee ook bereik. Ruurlo heeft 2.228 volgers.

LinkedIn

Museum MORE heeft dit jaar op LinkedIn een mooie groei doorgemaakt. Het aantal volgers steeg met 281 naar een totaal van 1.543. De LinkedIn-pagina werd 1.583 keer bekeken. De volgers komen voornamelijk uit de Randstad (33%), gevolgd door regio's zoals Enschede en omstreken (12,4%), Arnhem-Nijmegen (9%), Apeldoorn (3,9%) en Lochem (2,9%).

De geplaatste content behaalde 51.340 impressies en 1.479 reacties. Daarnaast genereerden de berichten gezamenlijk 27 comments en werden ze 31 keer gedeeld.



MUSEUMWINKEL SHOP MORE!

Museum MORE heeft twee locaties met beide een eigen shop. Het assortiment van de shops kent overlappingsen, maar ook duidelijke verschillen. De bezoekers van de locaties en hun bestedingspatroon zijn anders.

Voor iedere tentoonstelling wordt een selectie postkaarten geproduceerd en een aantal extra producten ingekocht en het basis assortiment wordt op een andere manier gepresenteerd. Daarnaast is er een basis aan producten die gerelateerd zijn aan de vaste collectie van Museum MORE: Carel Willink, Jan Mankes en Charley Toorop nemen een belangrijke plek in.

Bij de samenstelling van het assortiment voor de winkels wordt met aandacht gekeken naar kwaliteit van

de producten, de betrouwbaarheid van de leveranciers (continuïteit, bedrijfsvoering), prijsstelling en marges, merkbekendheid en beschikbaarheid in de regio. Duurzaamheid in bedrijfsvoering en productie, ook met het oog op langere samenwerking en visie, zijn hierin belangrijk.

Het jaar 2024 heeft in het teken gestaan van de opmaat naar de verbouwing van de hal en shop in Gorssel. De hardlopers en de actuele tentoonstellingscatalogus bleven opvallend beschikbaar in de mobiele minishop. Per mei 2024 is een museumwinkel medewerker aangenomen die valt onder de verantwoordelijkheid van de museumwinkel coördinator. Met het oog op de te ontwikkelen webshop, de uitbreiding van de winkelvloer per 2025 in Gorssel en de vele werkzaamheden die horen bij de gehele professionalisering van de museumwinkels is dit een fijne uitbreiding.

Kasteel Ruurlo

In 2024 is er verder onderzoek gedaan naar het nog beter aansluiten van het assortiment op de wensen van de bezoeker waardoor de gemiddelde besteding per bezoeker is gestegen. De producten met en over het werk van Carel Willink blijven een vast onderdeel van het assortiment. De link met de collectie van Fong Leng is breder neergezet door een aantal boektitels toe te voegen over mode: vormgevers en ook zelf creatief aan de slag.

Het jaar begon met de kunst van *Koos Buster*. In het assortiment van de winkel kwam de tentoonstelling terug door plaatsing van vrolijke kunstsokken van Let's do Goods: een aan het Leger des Heils gekoppelde sokkencollectie die dak- en thuislozen voorziet van sokken omdat deze over het algemeen niet worden gevonden in de kleding containers. Daarnaast gerecyclede glazen deukvazen en bijpassende waterglazen van de Nederlandse vormgever Rob Brandt. DesignXAmbacht leverde houten slacouverts, gezaagd in een sociale werkplaats van Siza volgens het ontwerp van Ruud Jan Kokke. Onverwachte topper in de museumwinkel in Ruurlo



was de verkoop van de keramische peuken van Koos Buster. Voor de tentoonstelling *40 jaar Tussen Kunst en Kitsch* is gekozen voor producten die aansluiten bij de 'Delfts Blauwe' elementen zoals die in een aantal tentoongestelde items voorkomen. De winkel in Ruurlo is ruim voorzien van nieuwe titels kinderboeken die gerelateerd zijn aan de locatie van Kasteel Ruurlo; in de bossen en velden.

Gorssel

De inspiratie voor het winkelassortiment van de tentoonstelling *Rondom Hill, Tal R en Mamma Andersson* kwam vooral uit de kleurstelling van de zalen, de vormgeving van de catalogus en het Scandinavische gevoel: warme dekens en kandelaars uit Zweden, een kookboek met Scandinavische lekkernijen en kaarsen. De dekens hebben inmiddels een vaste plek in het basis assortiment van de shop gekregen. De werken van Cornelius Völker met onder meer cavia's waren de reden voor de verkoop van mooie Hermann Teddy pluche dieren.

Op en top zomer werd het waterthema van zowel *Aan 't Water* in de tuinzaal en *Licked by the Waves* in de bovenzalen met de blauw witte strepen in de vormgeving van de tentoonstelling en de catalogus in de shop doorgevoerd. Van Suite702 werd een productlijn ingekocht van vormgever en typograaf Karel Martens. Foekje Fleur leverde de grote hit van deze zomer: sets handdoeken, theedoeken en vaatdoeken van restgarens. Ook de verantwoord geproduceerde zepen en shampoo bars met de vrolijke gekleurde soap-buddy's vielen goed in de smaak.

De derde nieuwkomer, inmiddels opgenomen in het basis assortiment, is Räder. Heerlijke illustraties op crisp wit porselein in thema's die aansluiten bij de tentoonstelling en de landelijke ligging van het museum. Het werk van *Pixy Liao* in de tuinzaal zorgde voor inkoop van meer boeken gericht op fotografie en een aantal algemene producten die op basis van kleur aansluiten op de tentoonstelling. *Size Matters* neemt meer ruimte in met extra groot formaat postkaarten en creatieve titels en materialen.



OVERZICHT TENTOONSTELLINGEN 2024



Wim Schuhmacher, Stilleven met trappans en eend, 1934-35

Ruurlo Bedrieglijke meesters 28 september 2023 – 21 januari 2024

Kunstenaar Carel Willink (1900-1983) en zijn tijdgenoten Raoul Hynckes (1893-1973) en Wim Schuhmacher (1894-1986) behoorden in de jaren 1930 en '40 tot de absolute top van de Nederlandse schilderkunst. Ook nu worden ze nog vaak in een adem genoemd als 'magisch' of 'neo' realisten. Het stilleven, het landschap, de verstilde sfeer en de virtuoze stofuitdrukking verbinden het werk van dit drietal.

Gorssel Tal R & Mamma Andersson 12 november 2023 – 25 februari 2024 (bovenzalen)

Deze twee op het eerste gezicht totaal verschillende kunstenaars delen echter een grote fascinatie voor C.F. Hill (1849-1911), die met zijn zinderende landschappen en mysterieuze werelden vol angst en erotiek, een centrale figuur is geworden in de geschiedenis van de Noord-Europese kunst. De tentoonstelling *Tal R & Mamma Andersson | Rondom Hill* is dan ook een unieke ontmoeting tussen drie Scandinavische grootheden.



Mamma Andersson, De vader-The Father, 2021, Courtesy of the Artist and Galleri Magnus Karlsson, photo Per-Erik Adamsson



Kees Stoop, Zonder titel, ongedateerd, ets, collectie Museum MORE schenking

Gorssel Kees Stoop 19 november 2023 – 3 maart 2024 (kabinet)

In 1960 streek de Nederlandse tekenaar Kees Stoop (1929-2019) neer in het Overijsselse dorp Holten, waar hij tot aan zijn dood bleef wonen. Hij legde er zijn naaste omgeving vast, voornamelijk met conté-krijt, droge naald en in etsen. De stijl waarin hij dat deed, varieert van schetsmatig tot uiterst precies.

Gorssel
Lara de Moor
17 september 2023 –
10 maart 2024 (tuinzaal)

Museum MORE toont de eerste museale solotentoonstelling van kunstenaar Lara de Moor (1969). Met haar schilderijen, waarvan er in MORE dertig te zien zijn in onze Tuinzaal, creëert zij een mysterieuze wereld waarin verlaten plekken een eigen ziel en atmosfeer krijgen.



Lara de Moor, Polygon, 2017, particuliere collectie



Koos Buster, Brandblussert, 2023, foto Abel Minnée, courtesy Gallery Vriend van Bavink

Ruurlo
Koos Buster
27 januari 2024 – 20 mei 2024

Het had ook anders kunnen zijn. Gewapend met klei en een flinke dosis humor zet Buster de alledaagse dingen om ons heen op een voetstuk: van brandblusser tot huishoudtrap en van bierflesje tot waterkoeler. In zijn typerende bobbelige stijl tovert hij doodnormale objecten om in keramische kunstwerken. Zo wil hij de wereld een beetje mooier maken.

“Lekker, gekke expo van Koos Buster. Zo leuk en speels. We need More van Koos!”

Gorssel
Cornelius Völker
9 maart 2024 – 23 juni 2024
(bovenzalen)

Museum MORE toont zo'n honderd topstukken van de Duitse schilder Cornelius Völker (1965). *Things You Shouldn't Paint* is het eerste museale oeuvre-overzicht van Völker in Nederland en is tot stand gekomen in samenwerking met museum Kunstpalast in Düsseldorf.

“Een van mijn favoriete musea in Nederland. Prachtig gebouw in een leuk dorp. Naast de vaste collectie zijn er nu twee interessante tentoonstellingen te zien: Aan 't water en Cornelius Völker. Ik kwam na mijn bezoek vrolijk en opgeladen naar buiten.”

Cornelius Völker, Masker, 2006, collectie kunstenaar

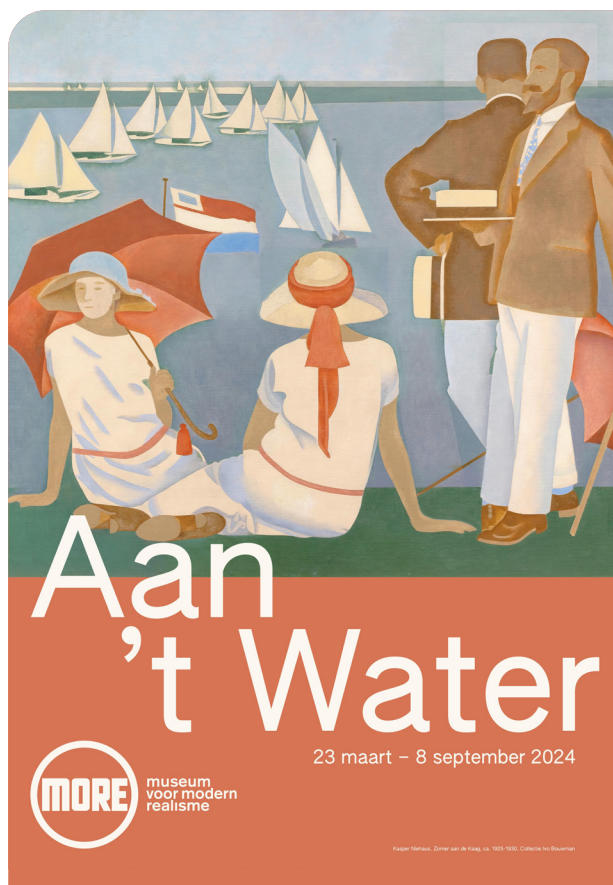


Gorssel
Rombout Oomen
 9 maart 2024 – 23 juni 2024
 (kabinet)

Maandenlang werkte kunstenaar Rombout Oomen (1975) bij NDSM-FUSE in Amsterdam voor het publiek aan het 8 meter lange panorama *The Rule of Law*. Het schilderij heeft een doorsnede van maar liefst 5 meter en een hoogte van bijna 3 meter. Met behulp van VR-techniek schilderde Oomen het werk van 180 graden met 'zwarte gaten', bollen in een diepzwarte kleur die het panorama optisch vervormen. Samen met de soundscape van componist Bart Huskes, ervaar je *The Rule of Law* met je ogen en je oren.



Panorama, Rombout Oomen



Gorssel
Aan 't water
 24 maart 2024 – 8 september 2024
 (tuinzaal)

Museum MORE brengt een ode aan ons water. Met ongeveer vijftig schilderijen, tekeningen en prenten uit de afgelopen 120 jaar voert *Aan 't Water* je langs zowel de aantrekkelijke als de onmeestbare aspecten van water in Nederland.



Ruurlo
Tussen Kunst en Kitsch
 1 juni 2024 – 3 november 2024

Dit jaar bestaat het AVROTROS tv-programma *Tussen Kunst en Kitsch* 40 jaar. Om dit jubileum te vieren organiseert Museum MORE-Kasteel Ruurlo in samenwerking met AVROTROS een unieke tentoonstelling. Maar liefst 80 opzienbarende

objecten uit de geschiedenis van het programma zijn te zien in Kasteel Ruurlo. Van een ets van Rembrandt tot een schilderij van Rien Poortvliet. En van prachtig eeuwenoud porselein tot een modern poppenhuis.

“Wat een prachtig kasteel! De vloeren! De plafonds! En nu de tentoonstelling van Willink, Fong Leng en tussen Kunst & Kitsch! Dank.”



Mickey Mason, Krakatoa Surfer, 2024, courtesy of the artist

Gorssel
Licked by the Waves
 7 juli 2024 – 6 oktober 2024
 (bovenzalen)

Ontdek hoe moderne en hedendaagse kunstenaars op baanbrekende wijze het klassieke thema baders vormgeven. De internationale tentoonstelling *Licked by the Waves* / *Nieuwe baders in de kunst* laat de voortdurende fascinatie zien voor dit onderwerp. Tientallen werken van 70 kunstenaars bieden een rijk spectrum aan verrassende visies op de badende mens. Van prachtig intiem tot ironisch en van klein en kwetsbaar tot spectaculair.

"Die ene bips boven is zoooooo mooi!"
"Verrukkelijke tentoonstelling! Handdoekje mee en hup, de golven in!"

Gorssel
Pixy Liao
 21 september 2024 – 30 maart 2025 (tuinzaal)

Met een flinke dosis humor, intimiteit, spel, erotiek en banaliteit legt kunstenaar Pixy Liao haar liefdesrelatie al jaren vast in foto's. Voor Pixy en haar partner Moro is de wereld een theaterset: zowel thuis als op zorgvuldig uitgekozen locaties ver van huis portretteert Pixy haar relatie op de meest prikkelende manieren mogelijk.

"Pixy Liao is leuk en spannend en intiem."



Lotta de Beus, Untitled (uit de serie The Great Escape), 2014, 170x140 cm, charcoal on paper, collectie kunstenaar, foto Blink Fotografie

Gorssel
Lotta de Beus
 21 september 2024 – 30 maart 2025 (kabinet)

Wat is de realiteit? Hoe komt het dat deze door de een anders wordt ervaren en waargenomen dan door de ander? Vanuit deze vraagstelling maakte kunstenaar Lotta de Beus (1974) de serie *The Great Escape* (2013-14).

Gorssel
Size Matters

20 oktober 2024 – 2 februari 2025
(bovenzalen)

In de tentoonstelling *Size Matters / Monumentale tekenkunst nu* laat Museum MORE tientallen grote en grootse tekeningen zien. Deze werken nemen compromisloos de ruimte in en eisen de aandacht op van de beschouwer. Van tekeningen op meterslang papier of doek tot video-animatie en ruimtevullende installaties. *Size Matters* draait niet alleen om indrukwekkende formaten maar biedt ook een rijk spectrum aan verschillende tekentechnieken en onderwerpen.



Jacobien de Rooij, Armada, 2019, art collection Triodos Bank



Carel Willink, Kameel in het park van Versailles, 1956

Ruurlo
Carel Willink

9 november 2024 –
2 maart 2025

Statig, raadselachtig, elegant en de wereld op een afstand, Carel Willink (1900-1983) is de koele grootmeester van het neorealisme. Vanaf zijn dertigste groeide zijn reputatie als weergaloos schilder van monumentale, architectonische decors en onheilspellende luchtlandschappen.



EVENTS

Zakelijke markt & events



***“Ik vond het heel leuk,
ik vond wel 12 beren
en nog 1 aap!”***

***“Ik vond het heel leuk,
de grote beer buiten is
erg mooi.”***

RUURLO

Er zijn in 2024 in Kasteel Ruurlo 38 bruiloften geweest in samenwerking met de Oranjerie, waarvan een groot deel in het park en een deel in de historische trouwzaal van het kasteel.

Ook hebben we een aantal zakelijke bijeenkomsten gehad, waarvan Belangenvereniging Bedrijvenparken Ruurlo een eindejaarsbijeenkomst in de trouwzaal met een rondgang door het museum heeft gehad.

De Achterhoek Assistenten hebben ons bezocht met Achterhoek Convention Bureau, hier waren meer dan 40 assistenten op afgekomen.

Ook dit jaar was grote beer Rupert weer van de partij om de bezoekers van de Berenpicknick welkom te heten. De kinderen konden in het kasteel deelnemen aan de berenjacht, een berenfilm kijken, met hun gewonde beer bij een heuse berendokter langs en in de tuin kennismaken met de verschillende dieren van de valkenier. En natuurlijk weer picknicken in de tuin van het kasteel. Verder was er een samenwerking met de Bibliotheek Ruurlo voor het voorlezen van berenverhalen

GORSSEL

We hebben dit jaar in MORE naast onze eigen events meerdere zakelijke bijeenkomsten gehad. In totaal zijn er 19 events geweest.

Enkele events zijn van LaDress, zij hebben de evenementenzaal ingezet als POP-UP shop voor twee dagen. Ook hebben we een speciale avondopstelling gehad met een diner op zaal in samenwerking met Boode Bathmen.

Dit jaar hebben we de breakfast club georganiseerd met elk ontbijtje een ander thema. Ook hebben we een bijeenkomst gehad voor de Forever MORE Business club begin dit jaar.

Ondernemen is een kunst en je kan met een bijdrage aan Forever MORE het verschil maken in kunst- en cultuurbeleving voor honderdduizenden volwassenen en kinderen. We laten (internationale) kunst zien en organiseren aansprekende activiteiten. Dat doen we ook voor bedrijven en organisaties die op zoek zijn naar écht iets bijzonders. Organisaties die van de gebaande paden durven te gaan, maar wel hoge kwaliteit verwachten. En bedrijven die hun waarde voor de samenleving tastbaar willen maken. Als sponsor steun je een jong, sprankelend museum met grote ambities én met een groot bereik: regionaal, landelijk en zelfs internationaal.

EDUCATIE EN FAMILIEDAGEN

“De puzzels waren leuk, maar moeilijk.”

Schoolvakanties

In de vakanties is er voor kinderen altijd genoeg te doen. Er zijn speurtochten, kijkwijzers, kleurplaten en grote puzzels en daarnaast wordt er in een thema een mooie extra activiteit gedaan, vaak aansluitend op de tentoonstellingen. Eén dag in de vakantie is er ook een familiedag waarop nog extra activiteiten worden georganiseerd, zoals workshops en familierondleidingen.

Voorjaarsvakantie

Gorssel

- Opdracht kleur, met gekleurde brillen
- Kleurplaten, puzzels, kijkwijzers

Ruurlo:

- Opdracht kleur, met gekleurde brillen
- Wolkenspeurtocht
- Tekenopdracht bij de tentoonstelling *Koos Buster*
- Film *Shaun het Schaap* bij de tentoonstelling *Koos Buster*

Meivakantie

Gorssel

- Wateropdracht passend bij de thema's van de tentoonstelling *Aan 't water*
- Kleurplaten, puzzels, kijkwijzers

Ruurlo:

- Wateropdracht passend bij flessen en emmers bij *Koos Buster*
- Kleurplaten, puzzels, kijkwijzers
- Film: *Shaun het schaap* in de ruimte passend bij de tentoonstelling *Koos Buster*

Herfstvakantie

Gorssel

- Kijkopdracht bij foto's van Pixy Liao, zelf foto's maken en nagels lakken
- Goedbezochte workshop *Leporello* maken.

Ruurlo:

- Kinderen konden zelf objecten taxeren bij de tentoonstelling *Tussen Kunst en Kitsch*
- Ze konden er puzzels, kijkwijzers en kleurplaten maken en konden in een knus hoekje herfstboekjes lezen of een stilleven maken.



Kerstvakantie

Gorssel

- In de kerstvakantie zijn de langverwachte kunsthuisjes voor kinderen geopend. Dit is de centrale plek in het museum waar kinderen en hun ouders activiteiten voor in het museum kunnen kiezen, zoals speurtochten en kijkwijzers of zelf aan de slag kunnen met het maken van een tentoonstelling, stilleven of kleurplaat. De leerlingen van de naastgelegen Vullerschool waren samen met hun ouders uitgenodigd om de opening bij te wonen en als eerste aan de slag te gaan met de opdrachten.
- Bij de tentoonstelling *Size Matters*: kijkkoffertjes om de tentoonstelling mee te ontdekken, een vitrine met uitleg over tekenmaterialen en een grote tekenrol waar geïnspireerde bezoekers hun eigen tekenskills kunnen laten zien.
- Maak je eigen kerstornament voor thuis of in de museumkerstboom!

Ruurlo:

- Ook in Ruurlo is er gewerkt aan het verbeteren van de presentatie van de educatiematerialen en is er een nieuwe kast geplaatst.
- Winter in het kasteel is een doefolder, waarbij je zelf de koude kasteelvertrekken kon inrichten tot een warm familiehuis.



**Totaal waren er op de
familiedagen in de
schoolvakanties 10
familierondleidingen in
Ruurlo en 11 in Gorssel.**

Educatie voor het onderwijs

Een aantal nieuwe lessen is gepresenteerd op de docentendagen voor het basisonderwijs in Ruurlo en Gorssel. Deze dagen zijn goed bezocht door docenten van scholen uit de regio, die zelf de lessen konden ervaren en hun vragen stellen op de educatiemarkt in het Café MORE.

De nieuwe programma's maken het bestaande programma voor de basisschool completer. Voor seizoen 2024/2025 zijn er al 21 boekingen voor de schoolprogramma's. Ook heeft de docentendag opgeleverd dat er een samenwerking is ontstaan tussen Museum MORE, Gorssel en Kunstcircuit Deventer. Bestaande samenwerkingen met Culurije in Berkelland en de Muzehof in Zutphen/Lochem leveren ook boekingen op.



Tentoonstelling Koos Buster |
Het had ook anders kunnen zijn

Lessen in Gorssel:

- Groep 3/4: Minimuseum
- Groep 5/6: Ieder kind een kunstenaar! In de klas
- Groep 5/6: Ieder kind een kunstenaar! In het museum
- Groep 7/8: Goed Kijken | Scherp Tekenen

Lessen in Ruurlo:

- Groep 3/4: Minimuseum
- Groep 7/8: 7 Eeuwen Kasteel Ruurlo

In 2024 hebben 8 basisscholen educatieprogramma's gevolgd in Gorssel en 10 basisscholen in Ruurlo. Dit waren voornamelijk scholen uit: Zutphen, Lochem, Borculo, Ruurlo, Doetinchem, Deventer en de Zomerschool Lochem, een sociaal initiatief van de gemeente Lochem.

Daarnaast zijn er in Ruurlo nog 9 basisschoollklassen geweest die de Theatrale Rondleiding Kunstkasteel, die via Culturije wordt georganiseerd, hebben gevolgd.

Naast de basisscholen zijn er ook middelbare scholen uit verschillende delen van het land die onze musea met 1 of meerdere klassen hebben bezocht. In Gorssel waren dit 6 verschillende scholen en in Ruurlo 2. Als laatste weten ook verschillende hbo's ons te vinden, zoals Artez, Aventus en Windesheim.

Bereiken van nieuwe doelgroepen en inzet van digitale middelen voor publieksbereik

In 2024 is er een start gemaakt met onderzoek naar mogelijkheden om een jonger publiek (tot 30 jaar) naar Museum MORE te trekken door Simon Mamahit (Cultuur Oost) en Glenn Abrokwa (rapper Nnelg) te benaderen. Hieruit is een voorstel gekomen, waarmee in 2025 een start zal worden gemaakt.

Daarnaast is er naast de al bestaande collectie online een start gemaakt met een interactieve mediatour en podcast die in 2025 zullen worden uitgewerkt.

AANWINSTEN COLLECTIE



Bas Losekoot, **Lombard Street**, 2015, inkjet op dibond, 55 x 90 cm



Bas Losekoot, **Bishop Gate**, 2014, inkjet op dibond, 110 x 180 cm



Frans Clement, **Geel bordje**, 2022, olieverf op doek, 190 x 150 cm



Frans Clement, **Vluchtheuvel**, 1978, olieverf op doek, 190 x 150 cm



Frans Clement, **Piepschuim**, 1986, olieverf op doek, 110 x 120 cm



Frans Clement, **Flacons**, 2000, olieverf op doek, 150 x 190 cm



Frans Clement, **Wereldontvanger**, 1992, olieverf op doek, 150 x 150 cm



Theo van Amstel, **Aan het strand**, 1977, olieverf op doek, 170 x 180 cm



Pat Andrea, **Hypnos**, 2001-02,
olieverf op doek, 182 x 161 cm



Pat Andrea, **A Table**, 2014,
olieverf op doek, 40 x 40 cm



Mark Outjers, **Zelfportret met
music player**, 2005, olievert op
paneel, 146 x 120 cm



Mark Outjers, **Zelfportret**, 1999,
olieverf op paneel, 18 x 17,5 cm



Mark Outjers, **Justine**, 2000,
olieverf op paneel, 77,5 x 77,5 cm

ZONNE-ENERGIE, GEBOUW, DUURZAAMHEID

GORSSSEL

Gebouw

Alle onderhoudswerkzaamheden die in 2024 gepland stonden, zijn uitgevoerd. Hierdoor zijn het gebouw en de installaties in optimale staat. Het gebouw en de installaties zijn inmiddels 10 jaar oud en een aantal (onderdelen van de) installaties gaat richting het einde van de technische levensduur of heeft deze zelfs al bereikt. Ook het gebouw heeft op onderdelen groot onderhoud nodig. Door middel van het meerjaren onderhoudsplan wordt dit bijgehouden.

Grotere vervangingen en werkzaamheden die in 2024 zijn uitgevoerd en/of lopende zijn:

- Door de vele regen eind 2023, doorlopend in 2024, is de waterstand van de IJssel maandenlang bovengemiddeld hoog geweest. Als gevolg hiervan heeft kwelwater ervoor gezorgd dat het water in de kruipruimtes zo hoog kwam dat er gepompt moest worden om te voorkomen dat de kelder van het gebouw vol zou lopen. Van december 2023 t/m mei 2024 hebben een tot vier pompen 24/7 gedraaid om de kelder droog te houden. Pas in november was de kruipruimte droog genoeg om de schade in de kruipruimte op te nemen (beluchtingskanalen, elektrakabels, zandverschuivingen).

Herstel gaat in de loop van 2025 plaatsvinden.

Energiebesparing

Museum MORE Gorssel beschikt over twee installaties waarmee eigen energie opgewekt en/of bespaard kan worden: PV-installatie ('zonnepanelen') en een WKO-systeem (warmte-koude opslag). Daarnaast worden er nog andere (kleinere) maatregelen genomen om energie te besparen.

PV-installatie

Sinds mei 2022 beschikt Museum MORE Gorssel over een PV-installatie. De totale productie van de installatie is 198 MWh. Hiermee is sinds de ingebruikname van de installatie 54 ton CO₂-uitstoot vermeden, gelijk aan 1.600 aangeplante bomen. In 2024 had de PV-installatie een opbrengst van 64,5 MWh. Dit is 12% van het totale jaarlijks elektriciteitsverbruik. Hiermee is 17.419 kg CO₂-uitstoot vermeden. Bijna alle opgewekte elektriciteit was voor eigen gebruik, slechts 0,1% is terug geleverd aan het net. De PV-installatie produceerde 10% elektriciteit minder dan vorig jaar; dit komt ongeveer overeen met het mindere aantal zonuren in deze omgeving in 2024 t.o.v. 2023.

WKO-systeem

Museum MORE Gorssel beschikt sinds de opening in 2015 over een WKO-systeem. In de winter wordt water uit de warmwaterbron gepompt en via een warmtewisselaar wordt de gewonnen warmte in het gebouw gebruikt en het gekoelde water terug in de koude bron gepompt. In de zomer werkt dit andersom en wordt de gewonnen koude gebruikt voor de koeling van het pand. Op deze manier wordt er jaarlijks bespaard op het gasgebruik. Sinds de ingebruikname van de installatie is hierdoor 277 ton CO₂-uitstoot vermeden.

In 2024 leverde de WKO-installatie een besparing van 19.157 m³ gas t.o.v. een traditioneel verwarmingssysteem in combinatie met een elektrisch koelsysteem. Daartegenover staat een extra stroomverbruik (netto) door de warmtepompen en de bronnen van 14.190 kWh. Dit is 64% van het totale jaarlijks gasverbruik. Hiermee is 30.268 kg CO₂-uitstoot vermeden.

Diverse andere energiebesparende maatregelen

Naast de grotere systemen, zijn er ook kleinere maatregelen waarmee we besparen op energie.

- De temperatuur in de niet museale ruimtes is automatisch ingesteld op 21 graden. Dit wordt in de zomer handmatig een graad hoger en in de winter een graad lager bijgesteld. Hierdoor hoeft de klimaatinstallatie in de zomer gemiddeld minder te koelen en in de winter gemiddeld minder te verwarmen.

Dit levert een besparing op van ongeveer 2% op het energieverbruik voor verwarming / koeling, in 2024 komt dit neer op omgerekend 550 m³ gs (= 979 kg CO₂-uitstoot). Kanttekening: in elke kantoorruimte kan een medewerker de temperatuur overdag zelf aanpassen en bovengenoemde besparing dus deels tenietdoen.

- Waar het mogelijk was, is in 2021 het grootste deel van de bestaande verlichting (tl, halogeenlampen, gasontbrandingslampen e.d.) vervangen door een led-variant. Bij een aantal armaturen was dit (technisch) nog niet mogelijk. Deze lampen worden aangepast en vervangen door led op het moment dat de verlichting kapot gaat.

In 2024 zijn hierdoor 15 lampen vervangen door led. Bij een gemiddelde besparing van 25 W per lamp à 7 branduren per dag is dit een besparing van 60 kWh (= 150 kg CO₂-uitstoot).



RUURLO

Alle onderhoudswerkzaamheden die voor 2024 gepland stonden zijn uitgevoerd en hebben ervoor gezorgd dat alle technische installaties optimaal hebben gefunctioneerd. Sinds 2017 is het kasteel in gebruik als museum. Middels een meerjaren onderhoudsplanning wordt zorgvuldig gemonitord waar reparaties en vervangingen nodig zijn. Grote reparaties zijn niet nodig geweest, enkel twee reparaties van warmtewielen ten behoeve van de luchtbehandelingskasten.

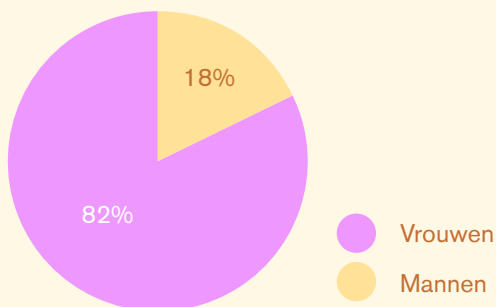
Energiebesparing

Energie besparen in een pand van vele eeuwen oud is geen sinecure. Er wordt zo veel mogelijk bespaard door ruimtes die niet veel gebruikt worden niet te verwarmen. Verder is het gehele kasteel van led-verlichting voorzien. In de geklimatiseerde ruimtes van het museum is museumglas geplaatst, dun isolerend thermopane glas.

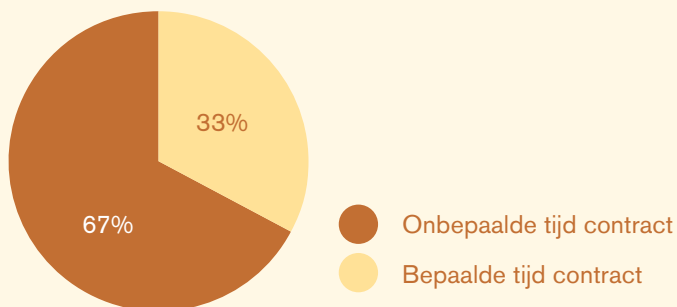
TEAM

Het huidige personeelsbestand van Museum MORE bestaat uit 39 medewerkers (23,04 FTE). De gemiddelde leeftijd is 49,64 jaar.

Hieronder een verdeling tussen mannen en vrouwen en (on)bepaalde tijd contracten.



In 2024 zijn er 13 medewerkers in dienst gekomen, 4 kantoormedewerkers, 7 publieksmedewerkers en 2 stagiaires.



Daarnaast zijn er 4 medewerkers uit dienst getreden, 2 kantoormedewerkers en 2 publieksmedewerkers.

“WE WANT
MORE!”

“Echt mooi en complimenten voor het personeel.”

“Eindelijk eens een bezoek gebracht, dat stond al 'n tijd op de verlanglijst. Wat een heerlijk museum en mooie expositie. We hebben genoten; warme groeten uit Rotterdam (en niet te vergeten: wat een vriendelijk en behulpzaam personeel!).”

“Super museum, gave tentoonstelling, leuke uitleg van de museumman/suppoost.”

“Wat een gaaf kasteel en prachtig ook buiten. Aardige mensen die uitleg geven, echt van genoten.”

“Lieve dames ontvangst hier. Erg vriendelijke uitleg. Leuk hoor.”

